

Ako vyrobiť dobrý Vlastný model

Tento dokument vám môže pomôcť pri príprave na kategóriu Vlastný model.

Nápad

Dobrý nápad je základom každého úspešného modelu. Ten sa pozná tak, že zaujme ľudí a vás samotný nápad motivuje k jeho realizácii. Než sa ale pustíte do tvorby modelu, skúste prísť s viacerými nápadmi a vyberte potom ten najlepší.

Dobrý nápad by teda mal byť:

- **Originálny** - Skúste vymyslieť niečo nové alebo vylepšiť niečo, čo už existuje. Prineste nové myšlienky, čím originálnejšia bude tá vaša, tým menšia šanca, že s ňou príde aj niekto iný. Modelmi z minulých rokov sa môžete inšpirovať, no porota pozitívne ohodnotí nápad, ktorý ešte nevidela.
- **Premyslený** - Na nápade a súťažnom modeli by malo byť vidieť, že príprava celého projektu nezabrala len pár hodín. Prepracované návrhy, či už sa jedná o celý komplexný návrh, alebo skôr o nápadité spojenie jednoduchých úloh, porota ocení.
- **Zmysluplný** - Nápad by mal dávať zmysel a mal by skutočne niečo zlepšovať. To, že projekt má konkrétny cieľ, vás môže motivovať a usmerniť vašu prácu k dosiahnutiu skvelého výsledku.
- **Realizovateľný** - Pri vyberaní nápadu si premyslite, ako ho zrealizujete. Dajte si pozor, aby ste všetko stihli a podarilo sa vám vytvoriť model s ucelenou myšlienkou.

Realizácia

Na realizáciu nápadu si doprajte dosť času. Rozdeľte si prácu a pravidelne si dokumentujte priebeh príprav. Nebojte sa upraviť pôvodný návrh, ak vám napadne niečo nové, alebo narazíte na nejaký problém. Ak z nejakého dôvodu zmeníte pôvodný návrh, je dobré to uviesť pri prezentácii. Dáva to najavo, že ste nad modelom uvažovali a jeho myšlienku postupne vyvíjali.

Pred súťažou model odskúšajte v rôznych podmienkach a na rôznych miestach. Budete si tak istí, že vám bude fungovať aj počas prezentácie.

Prezentácia

Prezentáciu si vopred skúste, aby ste vedeli, či ju stihnete v danom čase odprezentovať. Pripravte ukážku modelu tak, aby to, čo ukážete, fungovalo podľa vášho popisu a ukázalo celú funkčnosť modelu.

Pár tipov k forme prezentácie:

- Nepoužívajte priveľa textu. Prezentácia by mala obsahovať informácie heslovite, nie vo vetách.
- Venujte sa hlavne veciam, na ktoré ste hrdí.
- Do prezentácie vkladajte len zaujímavé kúsky programu. Zvyšok si porota v prípade záujmu pozrie na vyžiadanie.
- Dohodnite sa vopred, kto bude čo rozprávať. Nie je nutné, aby rozprával každý, ale je potrebné, aby bolo vidieť, kto sa ako do tvorby zapojil.

Po prezentácii očakávajte otázky poroty.